

CV - Geert-Jan Smits

Geert-Jan Smits

- Geboren in Rotterdam op 28 april 1958.
- Getrouwd
- +31 182 58 02 84 / +31 6 51 58 05 55
- smits.geert2@gmail.com
- www.geertjansmits.nl

Profiel

Analytisch, communicatief vaardig, ondernemend, proactief, zelfstandig, gedisciplineerd, creatief en prestatiegericht. Dat zijn mijn kerncompetenties waardoor ik succesvol ben in het optimaal laten functioneren van een team jonge professionals en het beste haal uit de individuele teamleden en mijzelf. Ik ben een echte people manager die gewend is mee te denken op strategisch- en tactisch niveau en die deze visie kan vertalen naar concrete plannen en uitvoering.

Ervaring

Manager Collectibles & Numismatics - Koninklijke Nederlandse Munt - 2015 tot 2016

Als Manager Collectibles & Numismatics ben ik verantwoordelijk voor het optimaal laten functioneren van de afdelingen *marketing en communicatie*, *ECommerce*, *customer service*, *telesales*, *wholesale*, *productmanagement*, *numismatiek* en *business development*. Samen met 25 collega's bedenken, produceren en verkopen wij (nationale) herdenkingsmunten, innovatieve verzamelconcepten en penningen. Onder mijn verantwoordelijkheid als 'Teamlead' zijn in 2015 de Nationale herdenkingsmunten voor 200 jaar Koninkrijk, 200 jaar Waterloo en de Unesco uitgave 'Werelderfgoed Van Nelle' tot stand gekomen.

Naast het aansturen van mijn team geef ik leiding aan het ontwikkelen van een nieuw Ecommerce platform op basis van Episerver. Ik rapporteer rechtstreeks aan het MT.

Business Development manager - Koninklijke Nederlandse Munt - 2014 tot 2015

Verantwoordelijk voor de ontwikkeling van nieuwe producten en (internationale) markten. Ik heb op corporate niveau onderhandeld over het ontwerp en de productie van edelmetalen munten en penningen voor (nationale) banken en munthuizen.

Zelfstandig ondernemer - Cardsconcept bv - 2011 tot heden

Advies, opzetten en uitvoeren van Google Adwords campagnes. Schrijven van SEO-webcontent en realiseren van DM-campagnes. Optimaliseren en inrichten van (WordPress) websites. Het ontwerpen van landingspagina's en banners. Opstellen van adviezen voor de invoering van Ecommerce en waar nodig bedrijven daarin begeleiden.

Managing director - Mercurius Gift Company - 2005 tot 2011

Verantwoordelijk voor de ontwikkeling en exploitatie van de markt van cadeaukaarten. Klanten waren o.a. Hema, KLM, Bijenkorf en Stage Entertainment.

Adjunct directeur - Mercurius Cards - 2000 tot 2005

Verantwoordelijk voor Mercurius Cards Company bv. Onder mijn leiding is de omzet in de plastic cards markt gegroeid van 3 miljoen euro naar 8 miljoen euro. Het aantal fte onder mijn verantwoordelijkheid groeide naar 29. Klanten waren o.a. T-Mobile, Vodafone,

CV - Geert-Jan Smits

Belgacom, KPN, Achmea en ONVZ. Uitvoering gegeven aan het reorganisatie traject.
Certificering ISO-9000/9001

Productmanager plastic cards - Mercurius - 1995 tot 2000

Commerciële ontwikkeling van plastic cards markt. Mede door mijn inzet is de omzet gestegen naar 6,6 miljoen gulden (3 miljoen euro) in 2000.

Manager Security Printing - Sdu - 1991 tot 1995

De afdeling Security Printing is onder mijn leiding gegroeid naar een toonaangevende plastic cards fabriek met 21 fte. Klanten waren o.a. Postbank, ABN AMRO, Min. van Justitie, Min. van algemene zaken, Min. van Binnenlandse Zaken, Achmea, Zorg & Zekerheid.

Product manager Security Printing - Sdu - 1988 tot 1991

Als productmanager heb ik aan de basis gestaan van het ontwerp, productie en introductie van de ov-studentenkaart. Ik heb leiding gegeven aan het commerciële en technische proces met een budget van 5 miljoen gulden. Certificering ISO-9000/9001

Medewerker Research & Development - Sdu - 1986 tot 1988

Ontwikkeling en ontwerp van nieuwe productiemethoden voor de vervaardiging en personalisering van waardedocumenten, bankcards en chipcards. Kwaliteitsbewaking van het drukproces van geldswaardige- en vertrouwelijke documenten zoals waardecheques, paspoorten en identiteitsbewijzen.

Medewerker verkoop binnendienst - Drukkerij Veenman - 1983 tot 1986

Opleidingen

- 1977 - 1981 Grafische MTS Utrecht Administratief Economisch - diploma
- Kostprijsberekening grafische bedrijven - diploma
- Drukwerk calculator – diploma
- Slijtersvak opleiding

Cursussen

- Google Adwords Certification - 2012
- Schrijven voor het web, Lectric – certificaat - 2011 tot 2012
- Financieel management voor niet financiële managers, Bureau Kees Horden - 2006
- Diverse technische opleidingen waaronder - 2000 tot 2006
- ISO-9000 / 9001 – certificaat - 1993 tot 1993

Competenties

- Leiding geven aan productie- en verkooporganisaties
- Herstructureren van productie- en verkooporganisaties
- Ontwikkelen van nieuwe producten, toepassingen en middelen voor de muntindustrie
- Verkopen van complexe producten in een internationale omgeving
- Coachen, inspireren en motiveren
- Op duidelijke wijze schriftelijk en mondeling overdragen van complexe informatie.
- Schrijven van SEO-webcontent en het verzorgen van DM-acties via Mailplus.
- Beheer van Google Adwords campagnes (SEA)
- Opstellen, onderhouden en invoeren van ISO-9000 / 9001 kwaliteitssystemen.

CV - Geert-Jan Smits

Vaardigheden

- CMS (Joomla, Wordpress)
- Photoshop cc 2015
- Illustrator cc 2015
- Indesign cc 2015
- Social media
- SEA, SEO

Talen

- Nederlands (Native)
- Engels Goed
- Duits Redelijk

Nevenactiviteiten

- 2006 tot 2008 Stagebegeleider HEAO-studenten commerciële economie
- 2000 tot heden CWO Examinator zeilen
- 1996 tot heden Trainer/coach zeilinstructeurs
- 1995 tot heden Zeilinstructeur

Interesses en hobby's

- Wedstrijdzeilen
- Zeezeilen
- Vormgeving en fotografie
- Schrijven
- Literatuur
- Politiek en maatschappij

Awards

- 2010 Samenwerkingsprijs Mercurius Groep
- 2004 Innovatieprijs Mercurius Groep